

Visítanos en:

Campus urbano en Madrid:

Eurobuilding II
Calle Orense 69
28020 Madrid

Campus universitario en Pozuelo:

Carretera Pozuelo-Majadahonda (M-515) Km. 1.800
28223, Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Teléfonos de contacto de nuestros asesores de formación:

Tel:+ 34 600 559 511
Tel: +34 661 876 132
Tel: +34 91 709 14 00 Ext. 1735

Correo electrónico:
escueladenegocios@ufv.es

www.ufvaden.es

www.aden.org // www.ufv.es



www.ufvaden.es

MADRID • GINEBRA • PANAMÁ • BOGOTÁ • MEDELLÍN • CALI • SAN SALVADOR •
SAN JOSÉ DE COSTA RICA • GUATEMALA • QUITO • GUAYAQUIL • SAN PEDRO SULA
• MANAGUA • MENDOZA • ASUNCIÓN • SANTO DOMINGO • SANTA CRUZ DE LA
SIERRA • LIMA • TEGUCIGALPA • BUENOS AIRES • SAN JUAN • CHACO • BARCELONA
• TUCUMÁN • SAN RAFAEL • SANTIAGO DE CHILE • NEW YORK



MBA

El programa de un vistazo...

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El MBA a tiempo completo es un programa diseñado para que el estudiante adquiera los conocimientos técnicos de las diferentes áreas de la empresa y las habilidades necesarias para abordar los retos que se presentan día a día en un entorno de empresa global extendida. Gracias a las más innovadoras metodologías, nuestros estudiantes aprenden de forma activa y participativa,

las herramientas y aptitudes que les acompañarán a lo largo de su carrera profesional.

Así, el MBA, pretende aumentar la empleabilidad de nuestro alumno, dotándole a través de una experiencia única, de las herramientas necesarias para entender la globalidad de los mercados y la interrelación entre las áreas y departamentos de la empresa Multinacional.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Jóvenes talentos que hayan acabado sus estudios universitarios superiores con o sin experiencia y que quieran desempeñar su labor profesional en el mundo de la empresa.

TITULACIONES



Los graduados recibirán los siguientes títulos y certificados:

- Título oficial emitido por la Universidad Francisco de Vitoria*.

* Pendiente de verificación por la Aneca.

CONVOCATORIAS

Octubre

DURACIÓN

8 meses

MODALIDAD

Presencial

HORARIO

De lunes a jueves y algún viernes ocasional

Plan de Estudios

- I. Fundamentos de la gestión empresarial
- II. Contabilidad financiera
- III. Contabilidad de gestión
- IV. Gestión de personas y trabajo en equipos multidisciplinares
- V. Fundamentos de Marketing
- VI. Planificación e implementación de plan de marketing y comunicación
- VII. Finanzas operativas
- VIII. Finanzas corporativas
- IX. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- X. Dirección de operaciones
- XI. Sistemas, valores y responsabilidad social

Prácticas

Realizarás un periodo de prácticas en entidades colaboradoras tanto a nivel nacional como internacional. Las prácticas estarán tuteladas por un equipo de profesionales y la coordinación del máster. Ambos estarán en contacto permanente para todo lo relacionado con el desarrollo, seguimiento, participación y aprovechamiento del periodo de prácticas.

Un modelo de experiencia y transferencia

La metodología está centrada en el participante y adaptada para que su intervención pueda enriquecer el proceso de aprendizaje. Es eminentemente activa y participativa. Se desarrolla con el estudio de casos y talleres. El dictado del Máster pretende, más que solo transmisión de conocimientos especializados, fomentar las capacidades conceptuales y analíticas necesarias para dirigir, tomar decisiones y llevarlas a buen término con las herramientas y conocimientos más actualizados.

Nuestra Escuela de Negocios ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo de experiencia y transferencia que hace viable la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico.

Para reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores, tanto digitales como de role play, basados en modelos matemáticos que permiten experimentar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.



Actividades Extracurriculares y talleres

CURSOS DE IDIOMAS:

- Portugués e italiano: Nivel básico
- Inglés: Nivel B1 y superiores

TALLERES:

Orientación profesional, Leadership & Negotiation, Speaking Skills, etc...